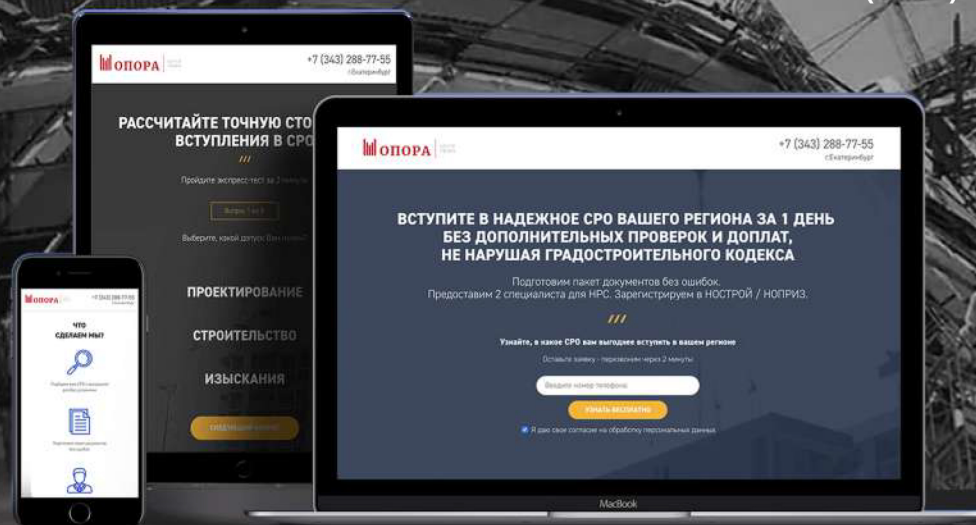


# CPO "Опора"



## Проведенные работы



### Целевая аудитория

Компании-застройщики, проектировщики, изыскательные организации, подрядные строительные организации.



### Конкуренты и спрос

Ниша конкурентная, крупные компании рекламируются по всем регионам РФ. Стоимость клика в поисковых системах может достигать 2 300 рублей.



### Позиционирование

Изучая специфику компании, мы выявили несколько преимуществ: Центр права "Опора" помогает вступить в надежное CPO за 1 день в любом регионе; не требуется никаких проверок и доплат; компания предоставляет 2 специалиста для НРС и бесплатно регистрирует в НОСТРОЙ/НОПРИЗ.



## Предложение для потенциального клиента

Предлагаем клиенту узнать, в какое CPO лучше вступить в его регионе, и скачать полезную статью: "Как можно вычислить мошенников в сфере CPO?". На сайте можно рассчитать точную стоимость вступления.



## Рекламные кампании

Для того, чтобы сэкономить рекламный бюджет, мы использовали ретаргетинг и ремаркетинг в поисковых системах, размещения рекламных банеров в рекламной сети Яндекс и контекстно-медийной сети, медийные банеры.



## Ведение и тестирование

Правильное внедрение инструментов digital-маркетинга позволило нам снизить стоимость привлеченного клиента в 8 раз и увеличить количество обращений в компанию в 12 раз.