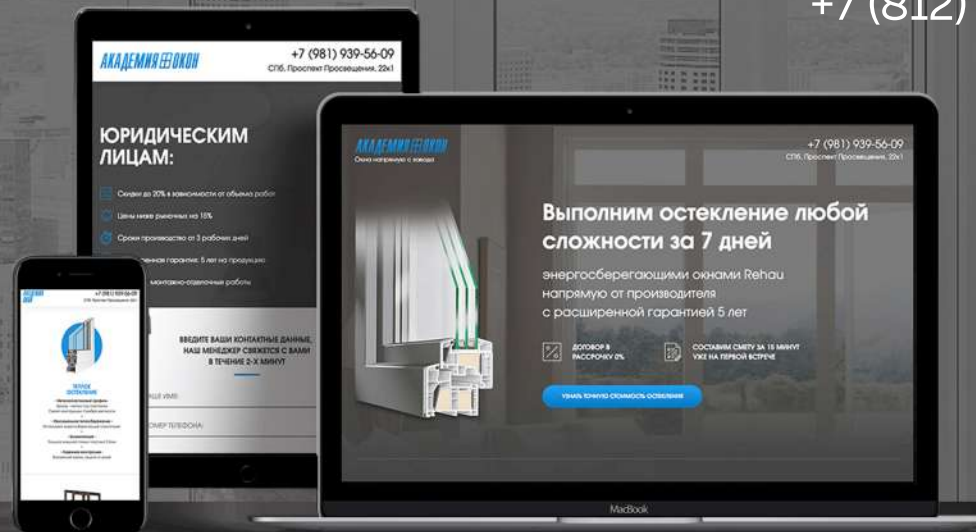


Академия Окон



Проведенные работы



Целевая аудитория

Частные лица, владельцы домов и коттеджей на этапе строительства, юридические лица, строительные компании.



Конкуренты и спрос

Конкуренция на рынке остекления высокая. Стоимость клика в поисковых системах может достигать 1 500 рублей по высокочастотным целевым запросам.



Позиционирование

Изучив специфику компании, мы выделили два основных преимущества: компания-производитель, от заявки до производства окна в среднем проходит 7 рабочих дней.



Предложение для потенциального клиента

Мы сегментировали аудиторию по отдельным услугам. Предложили рассчитать стоимость, вызвать замерщика, доп. скидки для отдельных аудиторий. Для юр. лиц разработали отдельный блок с описанием основных выгод сотрудничества с компанией.



Рекламные кампании

Настроили поисковые кампании и контекстную рекламу в Яндексe. Хорошо сработали графические и адаптивные объявления и ретаргетинг.



Ведение и тестирование

За период тестирования мы привлекли 18 обращений. Стоимость обращения составила 830 рублей.