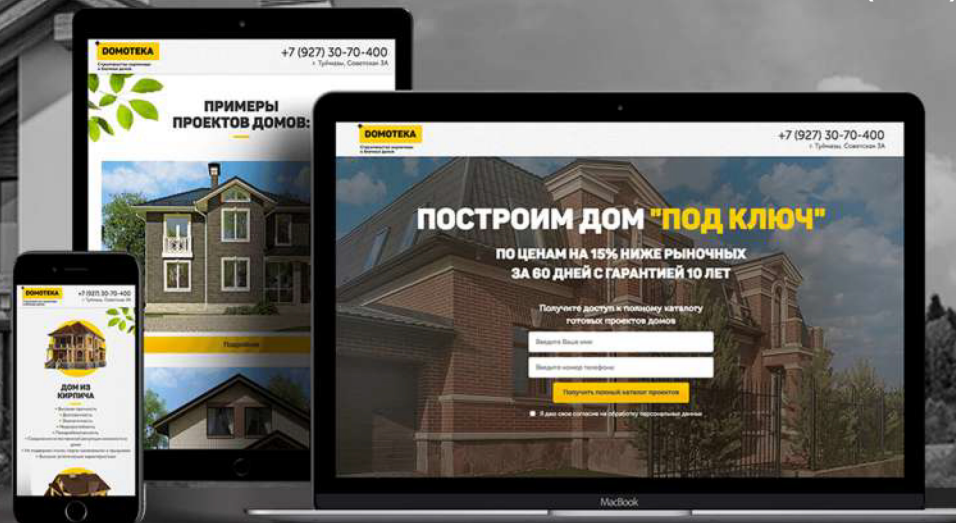


# Строительство домов



## Проведенные работы



### Целевая аудитория

Целевая аудитория: люди со средним доходом, которые планируют построить загородный дом.



### Конкуренты и спрос

Длинный цикл сделки, продажа в среднем проходит в 8 касаний. Конкуренты продают напрямую, размещая на сайте кнопку "купить".



### Позиционирование

В заголовке на главном экране объединили срочность, пользу, ультраспецифичность и уникальность: построим дом "под ключ" по ценам на 15% ниже рыночных за 60 дней с гарантией на 10 лет.



## Предложение для потенциального клиента

Собираем базу потенциальных клиентов с помощью формы обратной связи на сайте: "Получить полный каталог проектов". Предоставляем возможность клиенту связаться напрямую с ген. директором. Размещаем на сайте спецпредложение: "получите пластиковые окна в подарок".



## Рекламные кампании

Перенастроили рекламные кампании в поисковых системах. Привлекаем дешевый трафик с контекстно-медийной сети и рекламной сети Яндекс.



## Ведение и тестирование

Снизили стоимость клика в поисковых системах в 6 раз и стоимость привлеченного клиента в 3 раза.